

BELEIDSPLAN 2026-2030 – STICHTING ZWALUWEN JEUGD ACTIE

Inleiding

De Zwaluwen Jeugd Actie (hierna te noemen ZJA) is een goede doelen stichting met een drietal beneficianten en een subsidieregeling voor voetbalverenigingen.

Haar motto is 'Jeugd voetbalt voor jongeren met een beperking!'.

Het bestuur heeft bepaald dat de jaarlijkse opbrengst volledig wordt ingezet voor en afgedragen aan de drie beneficianten en ook wordt besteed aan het verstrekken van subsidies aan voetbalverenigingen die bijdragen aan de ZJA. De beneficianten zijn het Prinses Beatrix Spierfonds, de Stichting Spieren voor Spieren en KNVB Passend Voetbal. Zij ontvangen jaarlijks met zijn drieën zo'n twee derde van de opbrengst.

Na aftrek van organisatiekosten is de rest van de jaarlijkse opbrengst een bedrag dat beschikbaar is voor subsidieaanvragen van amateurvoetbalverenigingen, op basis van door het bestuur vastgestelde en op de website vermelde subsidievoorwaarden. Als aan het einde van het boekjaar het bedrag vanuit dit deel van de opbrengst niet volledig is uitgekeerd, bepaalt het bestuur wat de bestemming wordt van deze gelden. Het bestuur heeft verder besloten dat gebaseerd op de afdracht van het seizoen 2024/2025 de jaarlijkse afdracht aan de drie beneficianten de komende beleidsperiode minimaal op een gelijk niveau blijft.

Huidige situatie

Vandaag de dag is de ZJA een gezonde en actieve organisatie, vrijwel volledig bestaande uit enthousiaste vrijwilligers. Er is een dagelijks bestuur van vier personen, een voorzitter, een vicevoorzitter, een penningmeester en een secretaris. Het bestuur is gezamenlijk bevoegd. Er is een rooster van aftreden om de continuïteit te waarborgen. De bestuurders ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurstaken, met uitzondering van een vergoeding voor gemaakte onkosten. Het bestuur geeft leiding aan een organisatie van voornamelijk vrijwilligers.

Die organisatie bestaat uit zes coördinatoren, die in evenzoveel districten het gehele land bestrijken. Deze coördinatoren zijn de ogen en oren van de organisatie in 'het veld'. Zij dragen de gedachte van de ZJA uit, organiseren, al dan niet in samenwerking met derden, evenementen. Zij bezoeken verenigingen om ze te wijzen op de subsidiemogelijkheden en ondersteunen ze bij de aanvraag daarvan. Als commissie vormen ze een waardevol adviesorgaan voor het bestuur.

Voor de aanwezigheid op sociale media en het bewaken van de content op de website is een marketingmedewerker actief, die het bestuur en de commissie met haar kennis ondersteunt. Zij krijgt voor haar werkzaamheden een vergoeding.

Daarnaast zorgt een vrijwilliger ervoor dat op aanvraag fotocheques worden gemaakt en verzonden naar de coördinatoren.

Er zijn inmiddels een zevental ambassadeurs, die zich hebben verbonden aan de ZJA. Dit zijn Allard Lindhout (scheidsrechter Betaald Voetbal), Jackie Groenen (speelster van de Oranje Leeuwinnen), Danny Buijs (trainer-coach van Fortuna Sittard), Jochem Kintz (speler van het nationale CP-team), Rob van de Ven (assistent-scheidsrechter Betaald Voetbal), Kaj Sierhuis (speler in het betaalde voetbal) en Erik ten Hag (Technisch Directeur van FC Twente). De ambassadeurs zijn erg betrokken bij de ZJA en regelmatig aanwezig wanneer er een cheque wordt uitgereikt aan een amateurvoetbalvereniging. Een speciale vermelding verdient Timo Graver, destijds nauw betrokken bij het amputatievoetbal. Hij is helaas in 2019 overleden, maar blijft voor altijd als ambassadeur in onze herinnering.

Doelstellingen

1. Verhogen van de naamsbekendheid van de ZJA. Doordat bij de doelgroep (de voetbalverenigingen) jaarlijks regelmatig bestuurswisselingen zijn, moet de ZJA en haar doelen telkens opnieuw weer onder de aandacht worden gebracht.
2. Verhogen participatiegraad deelname aan de Zwaluwen Jeugd beker en competitie.
3. Verhogen jaarlijks resultaat van de ZJA, waardoor de afdracht aan de beneficianten kan toenemen.
4. Verhogen aantal aanvragen van subsidies, waarmee maatschappelijke projecten van voetbalverenigingen worden ondersteund.
5. Stimuleren samenwerking tussen een school in het speciaal onderwijs en de voetbalvereniging, om kinderen met een beperking kennis te laten maken met allerlei vormen van voetbal, die voor hun daarmee ook bereikbaar zijn.
6. Onderzoeken samenwerkingen met andere partijen.
7. Fondsenwerving senioren om de beschikbare medicijnen tegen spierziekten meer en meer betaalbaar aan te kunnen bieden.
8. Het consolideren van het partnerschap met de KNVB en het borgen van de daarbij gemaakte afspraken.

Strategie en maatregelen

Om de hiervoor genoemde doelen te bereiken wordt een jaarplan opgesteld, dat aansluit op de uitvoering van dit beleidsplan. Ieder jaar wordt daarvoor een plan samengesteld waarin aan de hand van de genoemde doelstellingen, concrete activiteiten en maatregelen worden benoemd. Hiervan wordt dan verwacht dat ze in dat boekjaar kunnen worden uitgevoerd. Dit gaat op onderdelen lukken, maar soms ook niet. Nieuwe inzichten, de waan van de dag, beschikbare tijd, financiële middelen, technische mogelijkheden, etc. zorgen mogelijk voor een te ambitieuze planning. Ter ondersteuning daarvan is er een regelmatige controle met behulp van een door de organisatie intern gebruikt document met voor de doelstellingen gezamenlijk of individueel bepaalde uitvoeringsafspraken.

Daarin de voortgangstatus van een doelstelling en de datum waarop de afspraak geheel of gedeeltelijk is afgerond.

De volgende maatregelen zijn van toepassing op de genummerde doelstellingen:

Doelstelling 1, 2 en 4

- a. De coördinatoren bezoeken regelmatig kleinschalige bijeenkomsten, waarbij ze de verenigingen attenderen op de ZJA, dat ze als deelnemer aan de jeugdcompetities bijdragen aan de opbrengst en wat daarmee wordt gedaan. Daarnaast wordt verteld dat er voor hun zelf diverse subsidiemogelijkheden zijn, zoals later in dit beleidsplan wordt beschreven. Als hulpmiddel hierbij worden de coördinatoren in het bezit gesteld van een presentatie.
- b. De coördinator organiseert in samenwerking met een Betaald Voetbal Organisatie jaarlijks een voetbalevenement voor spelers met een beperking. In eerste instantie regionaal, met de intentie dit uit te laten groeien tot een groot landelijk evenement.
- c. Informatie over de uitreiking van de cheque met het bedrag dat de vereniging als subsidie heeft ontvangen, wordt naar voren uitgebreid met wervende activiteiten. Dit kan bijvoorbeeld door met behulp van de vereniging het tijdstip en de plek van uitreiking van tevoren te verspreiden onder de plaatselijke pers. Breed bekend te maken dat als dit aan de orde is, één van de ambassadeurs zelf de uitreiking doet. Te zorgen voor een mooi 'plaatje' tijdens de uitreiking met vooral veel kinderen er omheen, bij voorkeur van de doelgroep waarvoor de subsidie bedoeld is.

d. De informatie als teksten en foto's wordt door de coördinator onmiddellijk daarna aangeleverd bij de medewerker marketing en zo snel mogelijk gepubliceerd op de website en in de verslaggeving via sociale media.

e. Er wordt een halfjaarlijkse nieuwsbrief voor de leden van de ANVV 'De Zwaluwen', de ZJA-ambassadeurs en de beneficianten samengesteld. Met hierin informatie over evenementen, cheque uitreikingen, ambassadeurs, plannen, etc. van de ZJA. Het doel is hier de betrokkenheid van deze leden bij het goede doel te vergroten en ze te informeren, zodat initiatieven van de ZJA kunnen bezoeken, maar ook doorgeven. Hiervan melding maken op de website en sociale media, zodat ook andere belangstellenden deze nieuwsbrief kunnen aanvragen. Het is de bedoeling dat de nieuwsbrief twee keer per jaar verschijnt (in juli en december).

f. In dit verband is aan de coördinatoren ook gevraagd, de communicatie met ereleden en leden van verdienste in hun district te optimaliseren.

een samenwerking van een BVO met één of meerdere amateurvoetbalverenigingen, is een maximum subsidiebedrag van € 2.500 beschikbaar.

Doelstelling 3

a. Het op grote schaal uitdragen van de ANBI-status van de ZJA. De ANBI-status biedt een eventuele schenker aanzienlijke belastingvoordelen. De instelling betaalt geen a.schenk- of erfbelasting en donateurs kunnen onder voorwaarden giften aftrekken van de inkomstenbelasting.

b. Vereniging vragen als tegenprestatie activiteiten te ontplooiën, waarvan de opbrengst ten goede komt aan de ZJA.

c. Inzet van een collecte bij evenementen met behulp van de QR-code van de ZJA.

Doelstelling 5

Het is belangrijk dat alle kinderen de mogelijkheid hebben om aan de voetbalsport deel te nemen. De ZJA verstrekt dan ook subsidie aan initiatieven, die een school voor speciaal onderwijs en de plaatselijke voetbalvereniging in de vorm van een voetbalclinic samen organiseren om dit op lokaal niveau te realiseren. Kinderen kunnen dan vrijblijvend kennismaken met allerlei vormen van voetbal voor jongeren met een beperking. Daarnaast stimuleert de ZJA het schoolvoetbal voor speciaal onderwijs met een bijdrage in de reiskosten naar een schoolvoetbaltoernooi.

Doelstelling 6

Bij onderzoeken samenwerking met andere partijen wordt gedacht aan bijvoorbeeld KNVB Passend Voetbal, Fonds Gehandicapten Sport, Coaches On Tour en andere sportbonden. Daarnaast kan worden onderzocht of de leden van de ANVV 'De Zwaluwen' meer kunnen worden betrokken bij de ZJA. Dit onderzoeken kan in de vorm van verkennende gesprekken of een enquête.

Doelstelling 7

De ZJA onderzoekt de mogelijkheden van een fondsenwerving bij seniorleden van de KNVB, met als doel financiën te genereren voor de aanschaf van betaalbare medicijnen tegen spierziekten.

Doelstelling 8

Gedurende het gehele boekjaar is er intensief contact met de afdeling Passend Voetbal van de KNVB en jaarlijks is er een overleg tussen een afvaardiging van de directie van de KNVB en het bestuur van de Stichting Zwaluwen Jeugd Actie, waarin de onderlinge samenwerking en de afspraken worden besproken en eventuele nieuwe ontwikkelingen worden bekrachtigd.

Middelen en begroting

De vier grote speerpunten waarvoor momenteel financiële middelen worden ingezet zijn:

- De inzet van de medewerker marketing, die de ZJA ondersteunt in de taken die niet door de vrijwilligers kunnen worden ingevuld, maar die wel noodzakelijk zijn voor de externe communicatie. Dit zijn marketing ondersteuning en het bijhouden van de website, de strip 'Japie en Jopie' en de sociale media.
- Vanuit de opgebouwde reserves ondersteunt de ZJA KNVB Passend Voetbal gedurende de beleidsperiode jaarlijks met een vast bedrag bij de uitzending van nationale parateams naar eindtoernooien als een EK of een WK.
- In de aanloop naar een goed projectplan en bij de uitvoering daarvan maakt de ZJA gebruik van een of meerdere externe partners.
- De aanschaf en de aanmaak van fotocheques voor verenigingen bij de toekenning van subsidies.

Andere zaken waarbij financiële middelen worden ingezet zijn:

- De coördinatoren worden in hun taken gesteund met voldoende (promotie)materiaal om de doelstellingen van de ZJA op een goede manier over te brengen.
- De financiële stukken over het boekjaar worden jaarlijks gecontroleerd door accountantsbureau Global Accounting in Hilversum. De accountant verstrekt na controle een Samenstellingsverklaring.
- Sinds 2017 is de ZJA gecertificeerd door CBF (Centraal Bureau Fondsenwerving). De instantie die toezicht houdt op goede doelen organisaties in Nederland. Daarvoor is de ZJA jaarlijks aan CBF een bedrag verschuldigd. Ieder jaar vindt een toetsing plaats, die nodig is voor de continuering van het certificaat. Ook in dit boekjaar heeft deze toetsing plaatsgevonden en is de erkenning weer gecontinueerd.

Jaarlijks is er een bedrag voor subsidieverstreking beschikbaar om op aanvraag aan amateurvoetbalverenigingen uit te keren. Daarvoor zijn subsidievoorwaarden opgesteld in zes categorieën. Vier daarvan worden aangemerkt als duurzaam. Twee als niet duurzaam. Iedere categorie heeft zijn eigen voorwaarden waaraan moet worden voldaan. Per categorie is er een maximaal subsidiebedrag bepaald en een termijn waarop een vereniging een nieuwe hernieuwde aanvraag kan doen. Hieronder een overzicht van de zes categorieën.

A. Samenwerking door het gezamenlijk met een andere betrokken partij organiseren van een evenement Passend Voetbal (bijvoorbeeld een voetbalclinic of een trainingsbijeenkomst met een bekende trainer of voetballer)	Duurzaam
B. Toegankelijkheid (aanpassing aan de accommodatie om die voor mensen met een beperking te verbeteren)	Duurzaam
C. Opstart aanbod Voetbal+ (voor de opstart van een team met voetballers met een beperking is een subsidiebedrag voor een van tevoren vastgesteld startpakket beschikbaar)	Duurzaam
D. Ontwikkelen Voetbal+ kader, omdat de kaderontwikkeling voor begeleiders en trainers achterblijft bij de behoefte. Gezien het belang wordt er samen met de KNVB gekeken naar een aantrekkelijk lespakket en dito cursus. Kernwoorden zijn hier kort, dichtbij huis en clusteren.	Duurzaam
E. Voetbalbeleving in de vorm van een bijdrage voor een uitstapje van het Voetbal+ team naar een wedstrijd van Oranje of de Oranje Leeuwinnen.	Niet duurzaam
F. Materiaal en kleding (voor de aanschaf van nieuwe kleding voor het Voetbal+ team is er een vastgesteld bedrag aan subsidie beschikbaar).	Niet duurzaam

Voor goedkeuring van de subsidieaanvraag beslist het bestuur na zwaarwegend advies van de betrokken coördinator en één 'meelezer', zijnde een willekeurige coördinator van een ander district of een medewerker van KNVB Passend Voetbal. Per hierboven genoemde regel is vastgesteld wanneer door dezelfde vereniging opnieuw een subsidieaanvraag kan worden gedaan voor dezelfde of eventueel een andere categorie.

Evaluatie en monitoring

Vier keer per jaar tijdens de commissievergadering wordt de uitvoering van het beleid gemonitord. Dat gebeurt aan de hand van het onder het kopje 'Strategie en maatregelen' uitvoerig beschreven controle document. Aan het eind van ieder boekjaar evalueert het bestuur de uitvoering van het beleid en doet eventueel aanpassingen voor het daaropvolgende boekjaar in een nieuw samen te stellen jaarplan.

- JEUGD VOETBALT VOOR JONGEREN MET EEN BEPERKING-

